

针对《CSR报告书2008》和CSR有关的实行情况，听取了第三方的意见。

Japan for Sustainability  
(可持续发展之日本)共同代表

### 多田 博之

〈人物简介〉

Japan for Sustainability(可持续发展之日本)共同代表。公司职员。  
联合国全球契约 日本网络运营委员会委员长。  
法政大学客座教授。  
大阪大学可持续性科学机构特约准教授。  
曾发表许多关于环境CSR的讲演、论文等。



大金的CSR报告书从全球空调设备和氟化学的顶级生产厂家的责任出发，以“防止地球温暖化”为中心来叙述，我认为这是理所应当的。

该报告书的内容不仅包括日本国内，而且涉及到全球各个地区的活动，非常精彩。P23至P24的整个体系，我想将来一定会将全球各地的企业纳入对象范围。尤其是产品使用时的环境负荷数据，这对于大金来说非常重要。

P25记载了大金的环保产品，虽然展示的是至2010年环保活动相关的目标，但是鉴于其重要性，希望现在就能够开始逐步实施。

P9至P10所述的与各利益相关方之间的关系非常清楚。但是，在地球环境方面，因其与其它利益相关者的关联性不同，也希望能够从地球代言人的角度出发，开辟渠道、积极地听取这方面的声音。

从整个CSR的大局来看，整体印象更加清晰明确，希望能够把环境问题和CSR的其它因素更有机地联系起来。

今后，大金在进一步扩大其全球范围内的业务时，正如开头井上会长所说的那样，在海外市场，增强空调的节能效果极为关键，要充分把握好。从这个意义上来说，特辑1很有看头，也是值得纳入第1特辑的紧迫课题。在这个领域，大金的技术开发不断取得进步，产品的市场占有率不断增加，我衷心希望大金能够为防止地球温暖化作出贡献。

总共50多页的本报告书，从信息的涵盖性、覆盖的地区性、多面性的角度来看，非常值得一读。不过，另一方面，特辑中的叙事虽然有一些起伏，但总体感觉平淡，我觉得有一点高潮和低潮也未尝不可。例如：大金在反复付出这些努力之前，是否看准了可持续社会到底是什么样？作为领先全球的公司，其蓝图又是怎样的等等。希望今后能够有明确的表述。

如果这些未来蓝图能够表现出来，那么P49至P50所述的社会贡献活动的本质意义就会更加明显。作为全球唯一（Only One）的这样类型的企业，我期待着大金今后能有更好的发展。